



DELIBERAZIONE N. 17 del 10 giugno 2025

OGGETTO: Approvazione delle linee guida per la richiesta di patrocinio al Comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Sardegna.

Il giorno 10 del mese di giugno dell'anno 2025, alle ore 11.30, mediante collegamento in videoconferenza da remoto, si è riunito il Comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Regione Autonoma della Sardegna, in persona dei *Signori*:

		<i>presente</i>	<i>assente</i>
MARIO CABASINO	Presidente	X	
GIOVANNI COINU	Componente	X	
ROSARIA MANCONI	Componente	X	
FILIPPO PETRUCCI	Componente	X	
EMANUELA ZONCU	Componente	X	

Presiede la seduta il Presidente, dott. Mario Cabasino, ed assiste, con funzioni di segretario, la dott.ssa Noemi Atzei.

IL COMITATO

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, e ss.mm.iii., recante "*Istituzione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo (Agcom)*", ed in particolare l'art. 1, comma 13, che prevede la possibilità di istituire, con legge regionale, i "*Comitati regionali per le Comunicazioni (Corecom)*", organi funzionali dell'Autorità per le esigenze di decentramento sul territorio;

VISTA la legge regionale 28 luglio 2008, n. 11, recante "*Istituzione del Comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Regione Autonoma della Sardegna*";

VISTO il Regolamento interno del CORECOM;

VISTO l'Accordo Quadro del 14 dicembre 2022 tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, di seguito denominato Accordo Quadro 2023, conforme al testo approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS;

VISTA la Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate sottoscritta il 24 marzo 2023 dal Presidente dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), dal Presidente della Regione Autonoma della Sardegna d'intesa con il Presidente del Consiglio regionale e dal Presidente del Corecom Sardegna, avente decorrenza dal 01.01.2023 e scadenza al 31.12.2027;

RICHIAMATE le funzioni del Corecom, quale organo della Regione, di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni nonché, le funzioni delegate svolte in qualità di organo funzionale dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;



CONSIDERATO che il Comitato intende riconoscere e valorizzare, mediante la concessione del patrocinio non oneroso e dell'autorizzazione all'utilizzo del logo, iniziative di particolare interesse attinenti alle sue aree di competenza, quali: comunicazione, media, informazione, tutela dei minori e diritti dei cittadini nell'ambito dei servizi di comunicazione;

RITENUTO pertanto opportuno predeterminare i criteri e le modalità, per la concessione del patrocinio non oneroso e l'utilizzo del logo del Comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Sardegna;

all'unanimità

DELIBERA

di approvare le Linee guida concernenti i criteri e la procedura ai fini della concessione del patrocinio non oneroso e dell'utilizzo del logo del Comitato regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Sardegna, allegate alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

Il Segretario
dott.ssa Noemi Atzei
firmato digitalmente

Corecom Sardegna
Il Presidente
dott. Mario Cabasino
firmato digitalmente

Allegato 1 **Linee Guida per la Concessione del Patrocinio del Corecom Sardegna**



Linee Guida per la Concessione del Patrocinio del Corecom Sardegna

Premessa

Le presenti linee guida definiscono i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio non oneroso e per l'utilizzo del logo del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Corecom) della Sardegna.

Per "patrocinio" si intende il riconoscimento con il quale il Corecom esprime il proprio apprezzamento per iniziative (a titolo meramente esemplificativo, convegni, congressi, seminari, corsi, progetti, ricerche, indagini, mostre, rassegne premi, opere letterarie o pubblicazione in genere) di particolare interesse e rilevanza, organizzate da soggetti terzi attinenti alle sue aree di competenza, quali: comunicazione, media, informazione, tutela dei minori e diritti dei cittadini nell'ambito dei servizi di comunicazione.

La concessione del patrocinio comporta per il beneficiario l'autorizzazione all'uso del logo del Corecom per l'iniziativa.

La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo non comportano oneri economici per il Comitato né benefici finanziari per il richiedente.

Il patrocinio e l'utilizzo del logo sono concessi esclusivamente per una singola iniziativa; non hanno pertanto valore permanente, non è ammesso il rinnovo tacito e non si estendono ad altre attività analoghe.

È esclusa la concessione del patrocinio per iniziative a scopo di lucro.

Soggetti ammissibili e requisiti delle iniziative

Possono richiedere il patrocinio: enti pubblici e soggetti privati (associazioni, fondazioni, comitati, società benefit, organizzazioni non lucrative) diversi dalle persone fisiche che dimostrino affidabilità, garantendo serietà e correttezza nella proposta dell'iniziativa.

Le iniziative devono:

- Avere finalità informative, culturali, scientifiche o sociali.
- Essere coerenti con le finalità istituzionali del Corecom e le aree di competenza del Corecom.
- Non perseguire fini di lucro.

Il patrocinio può essere concesso solo per iniziative o manifestazioni di particolare rilevanza, coerenti con gli obiettivi, le funzioni e i compiti del Corecom, o attinenti a materie di specifico interesse per il Comitato.

Non sono ammesse richieste di patrocinio per:

- Corsi di formazione o aggiornamento.
- Iniziative che attribuiscono crediti formativi.
- Eventi promozionali o commerciali, anche finalizzati a creare occasioni di lavoro.
- Iniziative promosse da sindacati, partiti politici o organizzazioni di categoria.
- Eventi che promuovano, anche indirettamente, marchi, prodotti commerciali/editoriali o aziende.

Modalità di presentazione della richiesta

I soggetti interessati, al fine di ottenere la concessione del patrocinio, inoltrano al Corecom via e-mail all'indirizzo corecom@consregsardegna.it oppure via pec all'indirizzo corecomsardegna@pec.crsardegna.it una domanda, sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente richiedente.

La domanda deve essere inoltrata almeno 30 giorni prima della data di inizio dell'iniziativa programmata.

In casi di comprovata e oggettiva urgenza, e per iniziative di particolare rilievo o natura emergenziale, il CORECOM si riserva la facoltà di valutare richieste presentate con tempi inferiori, purché adeguatamente motivate dal richiedente e compatibilmente con le tempistiche istruttorie.

La domanda deve contenere:

- - Dati del richiedente (nome, sede legale, contatto).
- Copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante
- Una descrizione dettagliata dell'iniziativa.
- - Finalità e obiettivi.
- - Programma completo.
- - Indicazione dei promotori e degli eventuali partner.
- - Piano di comunicazione e promozione.



Sulla concessione del patrocinio non oneroso, delibera il Comitato, all'esito dell'istruttoria svolta dagli Uffici.

Obblighi dei soggetti patrocinati

I promotori dell'iniziativa sono autorizzati formalmente al patrocinio e a farne menzione negli atti solo dopo aver ottenuto comunicazione ufficiale da parte del Corecom.

I beneficiari devono indicare chiaramente, in tutte le forme di promozione e comunicazione (inviti, locandine, manifesti, ecc.), che l'iniziativa è realizzata con il patrocinio del Corecom Sardegna.

Il logo istituzionale del Corecom deve essere inserito con adeguata evidenza, accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di", e deve avere lo stesso rilievo degli altri eventuali loghi istituzionali.

Prima della pubblicazione o diffusione del materiale promozionale, le bozze devono essere sottoposte al Corecom per verifica di conformità.

Revoca del patrocinio

Il Corecom si riserva il diritto di revocare in qualsiasi momento il patrocinio, qualora lo ritenga necessario per tutelare la propria immagine, in particolare nei seguenti casi:

- Violazione delle condizioni previste.
- Dichiarazioni false o fuorvianti in merito alla natura, agli scopi o allo svolgimento dell'iniziativa.
- Uso improprio della dicitura "patrocinio" o del logo istituzionale.

Iniziative promosse dal Comitato

I presenti criteri non si applicano alle iniziative promosse e/o organizzate direttamente dal Comitato, rispetto alle quali le modalità di utilizzo del logo verranno definite di volta in volta dal Comitato medesimo.