



Deliberazione n. 22 del 6 novembre 2023

Oggetto: Affidamento a società esterna del servizio di ideazione, realizzazione e diffusione di una campagna di comunicazione ed informazione, di ambito regionale, concernente le funzioni delegate relative alla “Conciliazione tra utenti ed operatori di comunicazione elettronica.

Il giorno 6 novembre dell’anno 2023, alle ore 9.30 mediante collegamento in videoconferenza, si è riunito il Comitato regionale per le comunicazioni della Regione autonoma della Sardegna nelle persone dei signori:

| | | presente | assente |
|---------------------|------------|----------|---------|
| SERGIO NUVOLI | Presidente | X | |
| ALESSANDRO BALZANI | Componente | X | |
| GRAZIANO CESARACCIO | Componente | X | |
| MARIA STELLA LOCCI | Componente | X | |

Presiede la seduta il Presidente Nuvoli, ed assiste, con funzioni di segretario, la dott.ssa Noemi Atzei

IL COMITATO

VISTA la legge n. 249/97, (e ss. mm. e ii.), recante: “Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”, con particolare riferimento all’articolo 1, comma 13, di detta legge, il quale prevede la delegabilità delle funzioni relative alla risoluzione delle controversie ai Corecom, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano;

VISTA la l.r. 28 luglio 2008, n. 11, recante “Istituzione del Comitato regionale per le Comunicazioni (CORECOM) della Regione Autonoma della Sardegna” ed in particolare l’art. 4 concernente le funzioni delegate;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi

RICHIAMATI gli atti di attribuzione delle deleghe di funzioni al Comitato da parte dell’AGCOM ed in particolare:

- l’Accordo Quadro tra l’Autorità, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022;

- la Convenzione concernente l’attuazione dell’esercizio della delega delle funzioni in tema di comunicazioni, sottoscritta il 24/03/2023 dal Presidente dell’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni

(AGCOM), dal Presidente della Regione Autonoma della Sardegna d'intesa con il Presidente del Consiglio regionale e dal Presidente del Corecom Sardegna;

VISTA la delibera n. 203/18/CONS, del 24 aprile 2007, recante "Approvazione del regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche", come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 390/21/CONS;

VISTA la Delibera n. 339/18/CONS, del 14 luglio 2018, recante "Regolamento applicativo sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche tramite la piattaforma ConciliaWeb, ai sensi dell'articolo 3, comma 3, dell'Accordo Quadro del 20 novembre 2017 per l'esercizio delle funzioni delegate ai Co.re.com.", come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 670/20/CONS;

CONSIDERATO che il Comitato, in virtù dell'attribuzione delle deleghe da parte dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, svolge funzioni connesse alla tutela dell'utenza, ed in particolare l'esperimento dei tentativi di conciliazione nei contenziosi tra operatori di comunicazione elettronica ed utenti;

DATO ATTO che la risoluzione delle controversie tra utenti e operatori, rappresenta uno strumento gratuito, utile ed efficace che consente agli utenti di trovare una definizione positiva e rapida a controversie e disservizi;

CONSIDERATO che il Corecom Sardegna assicura a livello territoriale le funzioni di governo, garanzia e controllo in tema di comunicazione esercitando, tra l'altro, una serie di competenze consultive, di gestione, istruttorie, di vigilanza e controllo delegate dall'Autorità, avendo tra i compiti più rilevanti oltre alla promozione della tutela degli interessi degli utenti e dei consumatori;

RITENUTO opportuno promuovere le funzioni svolte dal Corecom, attraverso azioni mirate volte ad assicurare una diffusione capillare delle informazioni sulle attività del Corecom, affinché gli utenti possano conoscere ed accedere al meglio ai servizi da quest'ultimo offerti a loro tutela;

VISTO il programma dell'attività del Corecom per l'anno 2023 approvato dal Consiglio regionale nella seduta del 16 maggio 2023 che prevede la necessità di realizzare una campagna di comunicazione e di promozione dell'attività del Corecom, con particolare riferimento alle conciliazioni e alle definizioni;

CONSIDERATO, che nel succitato programma dell'attività si prevede, per la realizzazione della predetta campagna di comunicazione, che dovrà essere in grado di perseguire i seguenti obiettivi:

- Favorire la conoscenza delle attività del Comitato;
- Diffondere le informazioni sulle predette funzioni delegate in termini sia di comprensione dei servizi erogati, sia di consapevolezza delle possibilità offerte;

EVIDENZIATO che il programma prevede di distinguere le fasi di realizzazione della campagna come di seguito: quella della ideazione/realizzazione del messaggio e quella della veicolazione del messaggio individuato, attraverso due distinte procedure, ma che ragioni di economicità ed efficienza, rendono necessario affidare tutti i servizi correlati alla campagna con un'unica procedura;

RITENUTO per le ragioni suesposte di voler realizzare, una campagna di comunicazione ed informazione, di ambito regionale, integrata e coordinata, che affianchi ai media tradizionali l'utilizzo massivo e coordinato dei nuovi media (campagna digitale su siti web e social, con sponsorizzate a campione).

RITENUTO di stabilire in € 39.990,00 oltre IVA, la spesa complessiva per la realizzazione della campagna sopra delineata;

VISTA la sussistenza di fondi AGCOM nel Bilancio del Consiglio Regionale attribuiti allo scrivente Corecom per l'esercizio delle funzioni delegate;

RITENUTO, per le argomentazioni espresse, di poter procedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria offline, online e sui mezzi tradizionali sulle funzioni delegate relative alla "Conciliazione tra

utenti ed operatori di comunicazione elettronica”, attraverso l’utilizzo dei contributi Agcom, attesa la necessità di diffondere il ruolo del Corecom e delle sue funzioni;

All’unanimità

DELIBERA

1. Di indire una procedura per l’affidamento a società esterna del servizio di ideazione, realizzazione e diffusione di una campagna di comunicazione ed informazione, di ambito regionale, concernente le funzioni delegate relative alla “Conciliazione tra utenti ed operatori di comunicazione elettronica.”, che, attraverso un linguaggio originale ed intuitivo, sia in grado di diffondere le informazioni sulle predette funzioni delegate sia in termini di comprensione dei servizi erogati, sia di consapevolezza delle possibilità offerte, suddivisa nelle seguenti fasi:

a) ideazione e realizzazione del messaggio:

- Analisi campagna pubblicitaria dal punto di vista del pubblico;
- Creazione di un messaggio chiaro e convincente;
- Scelta dei canali pubblicitari;
- Scelta di immagini coinvolgenti;
- Individuazione del progetto comunicativo.

b) veicolazione del messaggio individuato mediante:

- Produzione di n° 3 spot video della durata di 30 secondi ciascuno in formato 16/9 e 9/16. Il contenuto video dovrà principalmente essere utilizzato come spot televisivo e per essere veicolato sui social.
- produzione n° 3 spot audio della durata di 30 secondi ciascuno. Il contenuto audio dovrà essere in formato radiofonico.
- Realizzazione di grafiche in formato dinamico e statico utili a veicolare la campagna pubblicitaria.

c) pianificazione della campagna sui media, ivi compresa l’acquisizione degli spazi pubblicitari volti a diffondere i messaggi di cui al punto b), assicurando in particolare

- Diffusione sulle emittenti televisive regionali (almeno 1) per un minimo di n° 24 uscite totali su 6 mesi.
- Diffusione sulle emittenti radiofoniche regionali (almeno 2) per un minimo di n° 60 uscite totali su 6 mesi.
- Pubblicazione banner sulle testate giornalistiche online operanti in Sardegna (almeno 5) per un minimo di n° 30 giorni per testata. Ogni testata dovrà garantire, attraverso la propria pagina Facebook, la pubblicazione dello spot video con la condivisione almeno una volta alla settimana per 3 mesi.
- Pubblicazione grafica pubblicitaria su quotidiani cartacei (almeno 2) operanti in Sardegna per un minimo di n° 1 pubblicazione per testata.
- Stampa e affissione di manifesti in formato 6x3 nelle città di Cagliari, Sassari, Olbia, Nuoro e Oristano per un minimo di n° 15 giorni per comune.

2. di demandare ai competenti uffici gli adempimenti amministrativi conseguenti, compreso l’avvio di una procedura contrattuale volta, ai sensi dell’articolo, 50, comma 1, lett. b) DEL D.LGS. N. 36/2023), all’affidamento diretto del servizio di ideazione, realizzazione e diffusione di una campagna di comunicazione

ed informazione, di ambito regionale, concernente le funzioni delegate relative alla “Conciliazione tra utenti ed operatori di comunicazione elettronica.”;

3. di destinare allo scopo la complessiva somma di € 39.990,00 oltre IVA, attraverso l’impegno di fondi AGCOM.

Il Segretario
dott.ssa Noemi Atzei
f.to Atzei

Il Presidente
dott. Sergio Nuvoli
f.to Nuvoli